

# 2023-2029年中国反光材料 行业深度调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国反光材料行业深度调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国反光材料行业深度调查与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国反光材料行业发展背景综述

#### 1.1 反光材料行业发展综述

##### 1.1.1 反光材料行业界定

##### 1.1.2 反光材料基本原理

##### 1.1.3 反光材料主要分类

##### 1.1.4 反光材料行业发展历程

#### 1.2 反光材料行业研究方法及数据来源说明

#### 1.3 反光材料核心原材料市场分析

##### 1.3.1 反光材料行业原材料概述

##### 1.3.2 玻璃微珠行业运行情况分析

###### (1) 玻璃微珠概述

###### (2) 玻璃微珠对行业的影响

###### (3) 玻璃微珠供应情况分析

##### 1.3.3 合成材料行业市场运行分析

###### (1) 丙烯酸树脂市场运行分析

###### (2) BOPP市场运行情况分析

###### (3) PVC市场运行情况分析

###### (4) PET市场运行情况分析

###### (5) 胶粘剂市场运行情况分析

###### (6) 颜料市场运行情况分析

#### 1.4 反光材料行业发展环境分析

##### 1.4.1 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济走势对行业的影响

#### 1.4.2 行业政策环境分析

(1) 反光材料行业相关管理部门和管理体制

(2) 反光材料行业标准体系

(3) 反光材料法律法规及政策

(4) 反光材料出口产品质量方面的相关规定和政策

(5) 上下游行业政策及影响

#### 1.4.3 行业技术环境分析

(1) 反光材料原材料技术进展

(2) 反光材料设备技术进展

(3) 反光材料工艺技术进展

(4) 反光材料行业专利技术分析

(5) 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球反光材料发展及目标出口国分析

### 2.1 全球反光材料行业发展状况

#### 2.1.1 全球反光材料行业发展概况

(1) 发展历程

(2) 发展概况

#### 2.1.2 全球反光材料行业竞争格局

(1) 全球反光材料竞争格局

(2) 国内反光材料竞争格局

### 2.2 领先国家反光材料行业发展经验

#### 2.2.1 美国反光材料行业发展经验

(1) 技术领先

(2) 政府标准制定、政策推广取得先机

#### 2.2.2 日本反光材料行业发展经验

(1) 以服装行业转型为契机

(2) 产业扩张，走向国外

#### 2.2.3 韩国反光材料行业发展经验

(1) 注重研发

(2) 产品附加价值高

#### 2.2.4 欧洲反光材料行业发展经验

(1) 审时度势，颁布强制法规

(2) 标准规范，引导行业科学发展

#### 2.3 中国反光材料出口目标市场潜力

##### 2.3.1 反光材料出口美国市场机会分析

(1) 美国反光材料市场需求潜力

1) 美国汽车市场概况

2) 美国公路建设概况

3) 美国需求潜力分析

(2) 美国反光材料市场供应商格局

(3) 美国反光材料进口政策与规定

##### 2.3.2 反光材料出口欧洲市场机会分析

(1) 欧洲反光材料市场需求潜力

1) 欧洲汽车市场概况

2) 欧洲公路交通建设概况

3) 欧洲需求潜力分析

(2) 欧洲反光材料市场供应商格局

(3) 欧洲反光材料进口政策与规定

##### 2.3.3 反光材料出口加拿大市场机会分析

(1) 加拿大反光材料市场需求潜力

1) 加拿大汽车市场情况

2) 加拿大公路建设情况

3) 加拿大需求潜力分析

(2) 加拿大反光材料进口政策与规定

##### 2.3.4 反光材料出口日韩市场机会分析

(1) 日韩反光材料市场需求潜力

1) 日韩汽车市场情况

2) 日韩公路建设情况

3) 日韩需求潜力分析

(2) 日韩反光材料进口政策与规定

##### 2.3.5 反光材料出口发展中国家市场机会分析

## (1) 中国反光材料出口非洲机会分析

### 1) 非洲汽车市场情况

### 2) 出口机会分析

## (2) 中国反光材料出口南美洲机会分析

### 1) 南美洲汽车市场情况

### 2) 出口机会分析

## 第3章：中国反光材料行业供需及经济运行分析

### 3.1 反光材料行业发展现状分析

#### 3.1.1 反光材料行业发展历程分析

#### 3.1.2 反光材料行业经济特性分析

### 3.2 反光材料行业供需状况分析

#### 3.2.1 反光材料行业供给状况分析

#### 3.2.2 反光材料行业需求状况分析

### 3.3 反光材料行业产业链分析

#### 3.3.1 反光材料行业产业链介绍

#### 3.3.2 反光材料行业上游行业分析

##### (1) 玻璃微珠

##### (2) 合成材料

#### 3.3.3 反光材料行业下游行业分析

### 3.4 反光材料行业进出口市场分析

#### 3.4.1 反光材料行业进出口状况综述

#### 3.4.2 反光材料行业出口市场分析

##### (1) 行业出口市场总体状况分析

##### (2) 行业出口产品结构特征分析

#### 3.4.3 反光材料行业进口市场分析

##### (1) 行业进口市场总体状况分析

##### (2) 行业进口产品结构特征分析

#### 3.4.4 反光材料行业进出口前景分析

### 3.5 反光材料行业发展痛点分析

#### 3.5.1 行业整体实力尚显不足

#### 3.5.2 行业区域分布不平衡

### 3.5.3 高端市场被国外品牌垄断

## 第4章：中国反光材料行业下游市场需求预测

### 4.1 道路交通标识标牌对反光材料需求分析

#### 4.1.1 公路标识标牌对反光材料需求分析

- (1) 公路网建设现状及预测
- (2) 公路网等级结构特点分析
- (3) 公路领域对反光材料的需求
- (4) 公路领域反光材料需求量预测

#### 4.1.2 城市道路标识标牌对反光材料需求分析

- (1) 城市道路建设情况
- (2) 城市道路对反光材料的需求
- (3) 城市道路反光材料需求前景分析

### 4.2 机动车行业对反光材料需求分析

#### 4.2.1 机动车车牌对反光材料需求分析

- (1) 机动车行业产销形势分析
- (2) 机动车行业保有量现状分析
- (3) 机动车车牌对反光材料的需求分析
- (4) 机动车车牌反光材料需求量预测

#### 4.2.2 机动车车身反光标识需求分析

- (1) 机动车车身反光标识应用要求
- (2) 汽车车身反光标识需求量预测

### 4.3 通信行业对反光材料需求分析

#### 4.3.1 通信行业运营现状分析

#### 4.3.2 通信行业固定资产投资分析

#### 4.3.3 5G网络发展及对行业的影响

#### 4.3.4 通信行业反光材料应用领域

#### 4.3.5 通信行业反光材料需求前景分析

### 4.4 电力行业对反光材料需求分析

#### 4.4.1 电力行业供需形势分析

- (1) 电力供给分析
- (2) 电力需求分析

### (3) 2019-2021年电力供需平衡分析

#### 4.4.2 电力行业投资建设现状及前景

##### (1) 电力投资情况

##### (2) 电力建设投资前景

#### 4.4.3 电力行业反光材料应用领域

#### 4.4.4 电力行业反光材料需求前景

#### 4.5 职业安全防护领域对反光材料需求分析

##### 4.5.1 职业安全用反光材料应用领域

##### 4.5.2 重点职业安全领域反光材料需求分析

###### (1) 采矿业反光材料需求分析

###### (2) 环卫行业反光材料需求分析

###### (3) 消防行业反光材料需求分析

###### (4) 警察对反光材料需求分析

###### (5) 航空地勤对反光材料需求分析

###### (6) 船舶救援对反光材料需求分析

##### 4.5.3 职业安全用反光材料需求前景

#### 4.6 民用领域对反光材料需求分析

##### 4.6.1 户外广告领域对反光材料需求分析

###### (1) 户外广告行业发展态势分析

###### (2) 户外广告行业前景预测

###### (3) 户外广告领域对反光材料的需求

##### 4.6.2 个人出行安全领域反光材料需求分析

###### (1) 个人出行安全领域反光材料应用需求

###### (2) 个人出行安全领域反光材料需求潜力

### 第5章：中国反光材料行业细分产品市场分析

#### 5.1 反光膜市场现状及趋势

##### 5.1.1 反光膜市场发展现状

###### (1) 玻璃微珠型&mdash;&mdash;传统型

###### (2) 微棱镜型&mdash;&mdash;反光膜中的高精尖品种

##### 5.1.2 反光膜市场需求预测

###### (1) 道路标志标牌领域

(2) 机动车车牌及车身反光标识领域

### 5.1.3 反光膜技术发展分析

(1) 反光膜生产工艺流程

(2) 高强(海事)反光膜生产工艺流程

### 5.1.4 反光膜市场竞争格局

### 5.1.5 反光膜市场发展趋势

(1) 农用反光膜

(2) 新型太阳能发光标志

## 5.2 反光布市场现状及趋势

### 5.2.1 反光布市场发展现状

(1) 反光布市场概况

(2) 反光布制作方法

### 5.2.2 反光布市场需求预测

(1) 反光布在中小學生校服需求

(2) 反光布总体需求预测

### 5.2.3 反光布技术发展分析

### 5.2.4 反光布市场竞争格局

### 5.2.5 反光布市场发展趋势

## 第6章：中国反光材料行业市场竞争格局分析

### 6.1 反光材料行业竞争格局分析

#### 6.1.1 反光材料行业区域分布格局

(1) 区域分布格局现状

(2) 区域格局形成原因

#### 6.1.2 反光材料行业企业竞争格局

### 6.2 反光材料行业五力竞争分析

#### 6.2.1 反光材料行业上游议价能力

#### 6.2.2 反光材料行业下游议价能力

#### 6.2.3 反光材料行业新进入者威胁

#### 6.2.4 反光材料行业替代产品威胁

#### 6.2.5 反光材料行业内部竞争分析

#### 6.2.6 反光材料行业五力竞争情况总结

## 6.3 国外反光材料品牌在华竞争分析

### 6.3.1 明尼苏达矿务及制造业公司（3M公司）

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司反光材料产品系列
- (3) 公司反光材料应用领域
- (4) 公司研发生产能力分析
- (5) 公司在华投资布局分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司在华竞争优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向分析

### 6.3.2 美国艾利丹尼森公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司反光材料产品系列
- (3) 公司反光材料应用领域
- (4) 公司研发生产能力分析
- (5) 公司在华投资布局分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司在华竞争优劣势分析

### 6.3.3 恩希爱（杭州）化工有限公司

### 6.3.4 韩国SKC公司

- (1) 母公司SK集团发展情况
- (2) SKC公司发展简介
- (3) 公司产品系列及应用领域
- (4) 公司研发生产能力分析
- (5) 公司在华投资布局分析
- (6) 公司竞争优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向分析

### 6.3.5 韩国未来纳米技术公司（MNtech）

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品系列及应用领域
- (3) 公司产品研发能力
- (4) 公司在华投资布局分析

(5) 公司竞争优劣势分析

### 6.3.6 韩国LG化学

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品系列及应用领域

(3) 公司产品研发能力

(4) 公司在华投资布局分析

(5) 公司竞争优劣势分析

### 6.4 反光材料行业投资兼并与重组分析

#### 6.4.1 反光材料行业投资兼并与重组背景

#### 6.4.2 反光材料行业投资兼并与重组案例分析

#### 6.4.3 反光材料行业投资兼并与重组整合趋势

## 第7章：中国反光材料行业领先企业经营分析

### 7.1 反光材料企业总体发展状况分析

### 7.2 反光材料行业领先企业经营分析

#### 7.2.1 道明光学股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业组织结构分析

(3) 反光材料产品系列

(4) 企业反光材料应用领域

(5) 企业研发生产能力分析

(6) 企业经营财务数据分析

(7) 企业销售渠道与网络分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业投资与并购分析

#### 7.2.2 常州市华日升反光材料有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业反光材料产品系列

(3) 企业反光材料应用领域

(4) 企业研发生产能力分析

(5) 企业经营财务数据分析

(6) 企业子公司发展情况分析

(7) 企业销售渠道与网络分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 浙江夜视丽反光材料有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业反光材料产品系列

(3) 企业研发生产能力分析

(4) 企业经营财务数据分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 广州市白云信达反光材料有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业反光材料产品系列

(3) 企业反光材料应用领域

(4) 企业研发生产能力分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 常州华威新材料有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业反光材料产品系列

(3) 企业反光材料应用领域

(4) 企业研发生产能力分析

(5) 企业经营财务数据分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 安徽恒安反光材料有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业反光材料产品系列

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

#### 7.2.7 杭州星华反光材料股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业销售渠道与网络分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.8 福建夜光达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

#### 7.2.9 春龙控股集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业子公司发展情况分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 成都中节能领航科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国反光材料行业发展前景预测与投资建议

### 8.1 反光材料行业发展趋势分析

8.1.1 反光材料的技术发展迅速

8.1.2 市场推动的反光材料产业

8.1.3 反光材料生产企业不断规模化

8.1.4 多种多样的宣传促进国产反光材料产业的发展

8.1.5 由专用市场向民用市场拓展

8.1.6 单一功能性应用向功能性与流行性结合应用发展

8.1.7 反光材料企业从生产制造向安全防护解决拓展

### 8.2 反光材料行业发展前景预测

8.2.1 反光材料行业有利因素分析

(1) 政策鼓励扶持

(2) 安全意识的提升扩大了反光材料的应用的空間

(3) 国际分工促使全球产业重心向我国转移

8.2.2 反光材料行业不利因素分析

8.2.3 反光材料行业市场前景预测

### 8.3 反光材料行业经营模式分析

8.3.1 反光材料行业生产模式分析

8.3.2 反光材料行业销售模式分析

### 8.4 反光材料行业投资特性分析

8.4.1 反光材料行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 市场营销壁垒

(4) 产品标准认证壁垒

8.4.2 反光材料行业的周期性特征

8.4.3 反光材料行业的地域性特征

8.4.4 反光材料行业投资风险分析

(1) 行业经营情况变化的风险

(2) 技术创新的风险

(3) 原材料价格波动风险

(4) 政策风险

## 8.5 反光材料行业投资潜力与建议

### 8.5.1 反光材料行业投资机会剖析

(1) 新国标颁布，每辆汽车应至少配备一件反光背心

(2) 《农业机械机身反光标识》为行业带来新机遇

### 8.5.2 反光材料行业投资建议

(1) 行业相关国家规划

(2) 行业投资建议

## 图表目录

图表1：反光材料制造行业代码表

图表2：反光膜按等级分类

图表3：反光材料具体应用领域分类情况

图表4：我国反光材料行业发展历程

图表5：报告的研究方法及数据来源说明

图表6：丙烯酸树脂分类

图表7：2014-2021年我国丙烯酸产量（单位：万吨）

图表8：2021年中国丙烯酸产能集中情况（单位：%）

图表9：2019-2021年国内丙烯酸价格走势（单位：元/吨）

图表10：2014-2021年我国BOPP产能（单位：万吨）

图表11：2021年全国BOPP生产线区域分布比例（单位：%）

图表12：2014-2021年我国BOPP表观需求量（单位：万吨）

图表13：BOPP分类及应用领域

图表14：2021年我国BOPP需求结构（单位：%）

图表15：2019-2021年BOPP薄膜（华东市场）出厂价格走势（单位：元/吨）

图表16：反光材料行业发展趋势

图表17：2017-2021年中国聚氯乙烯（PVC）产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2017-2021年中国聚氯乙烯（PVC）树脂表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2021年中国聚氯乙烯消费结构（单位：%）

图表20：2014-2021年中国中国聚氯乙烯市场价格变动情况（单位：元/吨，%）

图表21：2017-2021年我国PET产量增长情况（单位：万吨，%）

图表22：2017-2021年我国PET表观消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表23：2011-2021年中国胶粘剂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表24：2011-2021年中国胶粘剂销售额情况（单位：亿元，%）

图表25：2011-2021年中国胶粘剂消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表26：2014-2021年中国有机颜料产量（单位：万吨）

图表27：2011-2021年中国钛白粉产量变化情况（单位：万吨，%）

图表28：2021年中国钛白粉分产品产量（单位：万吨，%）

图表29：2014-2021年中国钛白粉表观消费量情况（单位：万吨）

图表30：2019-2021年中国钛白粉价格（金红石型）走势（单位：元/吨）

图表31：2016-2021年我国氧化铁工业产能及产量（单位：万吨）

图表32：2012-2021年中国氧化铁产品表观消费量（单位：万吨）

图表33：2017-2021年氧化铁市场价格变动情况（单位：元/吨，%）

图表34：2012-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表35：2019-2021年美国ISM制造业PMI指数（单位：%）

图表36：2012-2021年-Q3欧盟27国GDP总值变化趋势图（单位：万亿欧元，%）

图表37：2012-2021年日本GDP总值变化情况（单位：万亿美元）

图表38：2019-2021年日本制造业PMI指数（单位：%）

图表39：2020-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表40：2014-2021年我国国内生产总值及变化趋势（单位：万亿元，%）

图表41：2014-2021年我国工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表42：2014-2021年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）

图表43：2014-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿美元，%）

图表44：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表45：我国反光材料行业现行主要标准

图表46：我国反光材料行业相关主要法律法规及政策

图表47：2002-2021年中国反光材料行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表48：截至2021年年底中国反光材料行业应用领域构成（单位：%）

图表49：截至2021年年底中国反光材料行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项，%）

图表50：2014-2021年美国汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表51：2014-2021年-Q3美国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表52：2014-2021年美国公路和街道的建造支出变化趋势（单位：亿美元，%）

图表53：ANSI107标准简介

图表54：2014-2021年欧洲汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表55：欧洲主要国家公路道路总长度（单位：公里）

图表56：欧洲主要国家高速公路建设情况

图表57：欧洲高可见度警示服的材料最低面积要求（单位：平方米）

图表58：2014-2021年-Q3加拿大汽车产量变化趋势图（单位：万辆，%）

图表59：2014-2021年加拿大汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%）

图表60：反光服CSA Z96-09的重要要求以及和EN ISO20471的区别介绍

图表61：2014-2021年-Q3日本汽车产量变化趋势图（单位：万辆，%）

图表62：2014-2021年日本汽车国内销量情况（单位：万辆，%）

图表63：2014-2021年-Q3韩国汽车产量变化趋势图（单位：万辆，%）

图表64：2014-2021年韩国汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%）

图表65：韩国主要品牌反光材料产品供应

图表66：2014-2021年非洲汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表67：2014-2021年巴西汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%）

图表68：中国反光材料行业发展历程

图表69：中国反光材料行业经济特性分析

图表70：2021年中国反光材料行业主要企业产能情况

图表71：2011-2021年中国反光材料行业市场规模走势（单位：亿元，%）

图表72：反光材料行业产业链示意图

图表73：2018-2021年中国反光材料行业进出口状况（单位：吨，万美元）

图表74：2018-2021年中国反光材料行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表75：2018-2021年中国反光材料行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表76：2013-2021年中国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表77：2014-2021年-11月中国公路交通固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表78：2021年全国公路交通投资结构（单位：亿元，%）

图表79：2021年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表80：2013-2021年我国公路领域反光材料需求量测算（单位：万平方米，%）

图表81：2022-2027年我国公路领域反光材料需求及预测（单位：万平方米）

图表82：2014-2021年城市人均城市道路面积及其增长情况图（单位：平方米/人，%）

图表83：十字路口的标志牌所需反光膜的数量（单位：平方米，块）

图表84：2012-2021年汽车行业产销量变化（单位：万辆，%）

图表85：2012-2021年中国摩托车产销量变化（单位：万辆，%）

图表86：2016-2021年中国机动车保有量变化（单位：亿辆）

图表87：2016-2021年中国汽车保有量变化（单位：亿辆）

图表88：2014-2021年我国汽车车牌反光材料需求量测算（单位：万平方米）

图表89：2014-2021年我国摩托车车牌反光材料需求量测算（单位：万平方米）

图表90：2022-2027年我国汽车车牌反光材料需求量预计（单位：万平方米）

图表91：2022-2027年我国摩托车车牌反光材料需求量预计（单位：万平方米）

图表92：2022-2027年我国汽车车身反光标识需求量预测（单位：万平方米）

图表93：2012-2021年电信业务总量与业务收入增长情况（单位：亿元，%）

图表94：中国三大运营商5G频谱划分情况

图表95：中国三大运营商5G时间推进表

图表96：5G产业的传导效应拆分

图表97：2022-2027年中国5G直接和间接经济产出（单位：亿元）

图表98：2022-2027年中国5G直接经济产出结构（单位：亿元）

图表99：2022-2027年中国运营商和各行业5G网络设备收入（单位：亿元）

图表100：2022-2027年中国及全球5G基站数量预测情况（单位：万站）

图表101：反光膜在通信行业的应用

图表102：2012-2021年全国发电量及增速情况（单位：万亿千瓦时，%）

图表103：2021年全国发电量结构分析（单位：亿千瓦时，%）

图表104：2012-2021年全社会用电量及增速情况（单位：万亿千瓦时，%）

图表105：2021年全国各产业累计用电量情况（单位：亿千瓦时，%）

图表106：2012-2021年全国电力工程建设完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表107：2011-2021年中国煤矿安全事故百万吨煤死亡趋势（单位：人）

图表108：2011-2021年中国广告市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表109：2017-2021年户外广告收入对比分析（单位：%）

图表110：2017-2021年传统户外广告面积对比分析（单位：%）

图表111：2019-2021年各细分广告媒介收入变化情况（单位：%）

图表112：户外广告行业发展趋势分析

图表113：反光膜产品应用

图表114：2022-2027年我国公路领域反光材料需求及预测（单位：万平方米）

图表115：2022-2027年机动车车牌及车身反光膜需求预测（单位：万平方米）

图表116：反光膜生产工艺流程

图表117：高强（海事）反光膜生产工艺流程

图表118：反光布产品应用

图表119：反光校服市场需求量（单位：万，平方米/件，万元）

图表120：2022-2027年反光布总体需求预测（单位：万平方米）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383026.html>